

UCSS



RESOLUCIÓN N° 084-2018-UCSS-FIA/CF

Los Olivos, 04 julio del 2018

CONSIDERANDO:

Que, con fecha del 27 de junio del 2018, el Consejo de Facultad en su sesión N° 005, llevó a cabo la revisión de la propuesta del Plan Estratégico 2018-2021 de la Facultad de Ingeniería Agraria.

Que, posterior a ello y luego de la deliberación, el Consejo de Facultad ha aprobado el Plan Estratégico 2018-2021 de la Facultad de Ingeniería Agraria, según acta de sesión N° 005-CF-2018 del 27 de junio del 2018.


De conformidad con lo establecido en el Estatuto de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y demás disposiciones legales vigentes.

SE RESUELVE:

ARTICULO 1° ÚNICO, Aprobar el Plan Estratégico 2018-2021 de la Facultad de Ingeniería Agraria; según el texto adjunto el mismo que forma parte de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Juan Ignacio Pastén Monárdez
Decano
Facultad de Ingeniería Agraria

PLAN ESTRATÉGICO

[2018 - 2021]

FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA



INDICE

1. Introducción
2. Metodología
3. Misión y Visión
4. Diagnostico
5. Alineación Institucional
6. Perspectivas y objetivos
7. Cuadro de mando

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico constituye un instrumento de gestión de la Facultad de Ingeniería Agraria, la misma que busca afrontar con éxito los nuevos retos y paradigmas de la educación superior universitaria. Para tal fin, se enmarca en el Plan Estratégico de la Universidad Católica Sedes Sapientiae 2018 - 2021, y surge para dar cumplimiento a los objetivos siguientes:

Objetivo 1

Formar profesionales competentes en Ingeniería Agraria e Ingeniería Ambiental para el desempeño eficiente en el uso de los recursos naturales del país; por parte de las industrias, empresas, entidades gubernamentales y educativas, en el marco de una visión integral del desarrollo inspirada en los principios de la doctrina social de la Iglesia Católica.

Objetivo 2

Formar cuadros altamente calificados que desarrollen investigación aplicada en la actividad agraria y ambiental en la selva, sierra y costa del país.

Objetivo 3

Consolidar la contribución de la Universidad al país, formando profesionales de calidad en el campo de Ingeniería Agraria e Ingeniería Ambiental, que contribuyan al desarrollo tecnológico, científico y humano.

Objetivo 4

Fomentar el comportamiento ético de los profesionales de Ingeniería Agraria e Ingeniería Ambiental y su aplicación al servicio de la sociedad a través del conocimiento y el uso responsable de las tecnologías aplicables en las diversas actividades productivas y de servicios del país.

Objetivo 5

Promover la introducción del criterio de sostenibilidad que involucra el equilibrio de los factores económico, social y ambiental en los diversos proyectos, obras y actividades de los sectores, productivos y de servicios del país.

Las iniciativas planteadas en el presente instrumento de gestión tienen como propósito que la Facultad de Ingeniería Agraria afronte los retos y lineamientos de mejora continua para una mejor gestión de las carreras profesionales de Ingeniería Agraria e Ingeniería Ambiental, por lo que los responsables de implementarlo deben ser

conscientes de que su aplicación debe ser revisada y evaluada periódicamente, identificando los problemas y previniendo los futuros generados.

2. METODOLOGÍA

La metodología seguida para la realización del Plan Estratégico de la Facultad de Ingeniería Agraria ha sido propuesta para el cumplimiento de (los) objetivo(s) anteriormente citado(s):

1. Creación de grupo de trabajo de Plan Estratégico.

Con fecha 23 de agosto del 2017, se constituye un grupo de trabajo interdisciplinario con el objetivo de elaborar el presente Plan Estratégico y facilitar la participación del personal perteneciente a la Facultad de Ingeniería Agraria.

2. Definición de Misión y Visión de la Facultad de Ingeniería Agraria.

La Misión y la Visión de la Facultad fueron definidas para el cumplimiento de los objetivos citados anteriormente, con fecha 23 de agosto del 2017.

3. Diagnóstico de la Facultad de Ingeniería Agraria.

Para realizar el diagnóstico de la Facultad, se ejecutó un diagnóstico situacional y la respectiva elaboración de una matriz FODA, en la que se indicó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas.

Posteriormente se relacionó dichos aspectos entre sí, mediante una matriz de confrontación, que permitió establecer su nivel de interacción y detectar las áreas en las que la Facultad tendrá que concentrar esfuerzos.

4. Generación de estrategias.

De las matrices de diagnóstico elaboradas se obtuvo la información necesaria para definir las estrategias de la Facultad de Ingeniería Agraria.

5. Objetivos estratégicos y cuadro de mando integral

Los Objetivos Estratégicos Generales de la Universidad, se desarrollaron a través de Objetivos Estratégicos Específicos, distribuidos según la metodología del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral), en las siguientes perspectivas: Entorno; Usuarios; Procesos Internos (incluye Financiera) así como Aprendizaje y Crecimiento.

6. Seguimiento del Plan Estratégico de la Facultad de Ingeniería Agraria.

El seguimiento del Plan Estratégico de la Facultad se realiza a través de los indicadores planteados para cada uno de los objetivos y para cada eje estratégico del Plan Estratégico UCSS.

3. Misión y Visión.

Misión

Somos una comunidad académica que busca formar ingenieros en las ciencias agrarias y ambientales; que sean competentes, libres y comprometidos con el desarrollo integral y sostenible de sus comunidades en las tres regiones naturales del país.

Visión

Ser una facultad capaz de dar soluciones reales a las necesidades presentes en las tres regiones del país, generando oportunidades de desarrollo para sus habitantes.

4. Diagnóstico de la Facultad de Ingeniería Agraria

Para implementar nuestro Plan Estratégico 2018 – 2021, hemos realizado el diagnóstico utilizando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen a nivel interno y externo a la Facultad de Ingeniería Agraria de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Matriz FODA

FACTORES INTERNOS.

A. FORTALEZAS.

- F1. Apertura y disposición de las autoridades y personal administrativo y académico en solución de problemas.
- F2. Docentes con experiencia y dominio de sus temas.
- F3. Formación integral al alumno.
- F4. Iniciativas de profesores y alumnos para la investigación y proyectos sociales.
- F5. Atención a la Multiculturalidad.

B. DEBILIDADES.

- D1. Falta de convenios con instituciones locales: municipalidades, SENASA, entre otros.
- D2. Falta de los manuales y reglamentos de funciones de las áreas administrativas y académicas de la facultad.
- D3. Escasa integración entre autoridades, docentes y alumnos para el desarrollo de trabajos conjuntos.
- D4. Limitados servicios para docentes y alumnos tales como: internet, sala de estudios, biblioteca, etc.
- D5. Escasa infraestructura, presupuesto y formación de semilleros para investigación, así como publicaciones y participación en eventos científicos.

FACTORES EXTERNOS.

C. OPORTUNIDADES.

- O1. Existencia de fondos concursables y convocatorias de organismos nacionales e internacionales para presentación en proyectos agrarios y ambiental.
- O2. Interacción con autoridades locales, regionales y nacionales.
- O3. Movilidad docente y estudiantil a través de convenios firmados con instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras.

O4. Auge del sector ambiental y agropecuario que genera puestos de trabajo para egresados.

D. AMENAZAS.

A1. La poca población estudiantil y las moras en los pagos, afectan la gestión de la facultad.

A2. No renovar los convenios nacionales e internacionales o lograr nuevos.

A3. Competencia con otras universidades mejor implementadas de la zona.

A4. No cuenta con local propio.

A5. Falta de posicionamiento de la Facultad.

Tabla 1. Matriz FODA – Factores internos

FACTORES INTERNOS	Peso	Calificación	Peso
		(1 - 4)	Ponderado
FORTALEZAS			
F1. Apertura y disposición de las autoridades y personal administrativo y académico en solución de problemas	0.07	3	0.20
F2. Docentes con experiencia y dominio de sus temas.	0.14	4	0.54
F3. Formación integral al alumno	0.12	4	0.49
F4. Iniciativas de profesores y Alumnos para la investigación y proyectos sociales	0.09	4	0.38
F5. Atención a la Multiculturalidad	0.07	3	0.20
DEBILIDADES			
D1. Faltan convenios con instituciones locales, como municipalidades, SENASA, etc. Para Prácticas Pre-profesionales de los estudiantes.	0.08	1	0.08
D2. Falta los manuales de funciones de algunas áreas administrativas de la facultad	0.11	2	0.22
D3. Escasa integración entre autoridades, docentes y alumnos para el desarrollo de trabajos conjuntos.	0.07	1	0.07
D4. Falta de servicios a alumnos (internet, sala de estudios, biblioteca etc.)	0.12	1	0.12
D5. Falta infraestructura, presupuesto y formación de semilleros para investigación, así como publicaciones y participación en eventos científicos.	0.14	1	0.14
	1.00		

Tabla 2. Matriz FODA – Factores externos

FACTORES EXTERNOS	Peso	Calificación	Peso
		(1 - 4)	Ponderado
OPORTUNIDADES			
O1. Existencia de fondos concursables y Convocatorias de organismos nacionales e internacionales para presentación en proyectos agrarios y ambiental.	0.12	4	0.5
O2. Interacción con autoridades locales y regionales, considerando las opiniones técnico científico de la Facultad.	0.09	2	0.2
O3. Movilidad docente y estudiantil a través de Convenios firmados con instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras.	0.09	3	0.3
O4. Auge del sector ambiental y agropecuario que genera puestos de trabajo para egresados.	0.14	4	0.6
AMENAZAS			
A1. La poca población estudiantil y las moras en los pagos, afecta la economía de la facultad.	0.14	4	0.6
A2. No renovar los convenios nacionales e internacionales o lograr nuevos.	0.12	3	0.3
A3. Competencia con otras universidades mejor implementadas de la zona.	0.14	4	0.6
A4. No cuenta con local propio.	0.07	2	0.1
A5. Falta de posicionamiento de la Facultad.	0.09	3	0.3
	1.00		

Estrategias

TABLA 3. Estrategias FIA

		Fortalezas	Debilidades
Factores Internos		Apertura y disposición de las autoridades y personal en solución de problemas	Falta convenios con instituciones locales, como municipalidades, Senasa, etc. Para Prácticas
		Docentes con experiencia y dominio	Falta de manuales de funciones de algunas áreas administrativas y actualizar currícula y silabos de la facultad
		Formación integral al alumno	Escasa comunicación entre autoridades, docentes y alumnos y difusión de las carreras para afianzar la proyección social con énfasis en la multiculturalidad
		Iniciativas de profesores y Alumnos para la investigación y proyectos sociales	Insuficiente infraestructura especializada, servicios a alumnos (tutoría, internet, sala de estudios, biblioteca etc.), disponibilidad de docentes especialistas locales
		Multiculturalidad	Falta infraestructura, presupuesto y formación de semilleros de investigación, publicaciones y participación en eventos científicos
		Existe la DIFIA, reglamento y Líneas de investigación	Bajo número de egresados que están realizando tesis y bajo número de titulados que puede afectar empleabilidad
		La presencia de la FIA en las filiales contribuyen en el crecimiento y desarrollo de los grupos socio culturales de la zona	Bajo nivel académico de los ingresantes y deserción estudiantil
Factores Externos	Oportunidades		
	Fondos concursables y Convocatorias para presentación en proyectos agrarios y ambiental relacionados con comunidades rurales	Incentivar el trabajo conjunto de docentes y alumnos para participar de fondos concursables privados y estatales a partir de las líneas de investigación	Desarrollar Mesa de Trabajo Integrado entre Área de Proyectos y Docentes para formular propuesta de proyectos interdisciplinarios, inclusivos y multiculturales

Interacción con autoridades locales y regionales, considerando las opiniones técnico científico de la Facultad.	Fortalecer la relación de la Facultad con Instituciones Gubernamentales, mediante convenios y otras actividades conjuntas a fin de aprovechar las fortalezas de la región	
Convenios con instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras	Implementar y propiciar convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional	Taller de tesis para egresados, donde se difundan temas de tesis propuestos por las líneas de investigación
Auge del sector ambiental, agropecuario y agroforestal que genere puestos para egresados	Afianzar la imagen de la FIA mediante el fomentalecimiento de la relación Universidad - Empresa	
Presencia de alta biodiversidad, áreas naturales protegidas, zonas de conservación y las nuevas leyes ambientales	Fomentar actividades de proyección y/o proyectos que preserven actividades socioculturales de la zona y/o región.	Implementar círculos de estudio y tutoría par alumnos de bajo rendimiento académico
Es la única universidad presente en las provincias de influencia	El DIFIA fortalece las líneas de investigación en las filiales.	
Amenazas		
Posicionamiento de la Facultad influye en la cantidad de postulantes	Plan de Marketing y Posicionamiento de la Facultad en sedes	Elaborar MOF y ROF de áreas administrativas y académicas
No renovar los convenios o lograr nuevos.		Fomentar reuniones y actividades de integración académicas y extracurriculares
Competencia con otras universidades mejor implementadas de la zona.		Inversión para implementación básico de servicios a los estudiantes
No cuenta con local propio en las filiales		
Pérdida de identidad cultural de la población estudiantil		
Cambio climático y actividades antrópicas que afectan el medioambiente		

5. Alineación Institucional

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS UCSS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - FIA
GESTIÓN	Lograr la gestión eficiente y desarrollo sostenible de la universidad, con enfoque en resultados y mejora continua de sus procesos, sobre la base de una adecuada estructura de gestión estratégica y operativa.	Establecer la gestión eficiente y desarrollo sostenible de la Facultad, a través de instrumentos de gestión y mejora continua de sus procesos.
CALIDAD	Implementar la cultura de la calidad como eje organizacional de la universidad con el fin de garantizar la satisfacción de nuestros usuarios en correspondencia con los objetivos institucionales y las exigencias de calidad internas y externas.	Implementar la cultura de la calidad como eje organizacional de la Facultad con el fin de garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados.
COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ENTORNO	Posicionar la imagen de la universidad y mejorar su contribución al desarrollo nacional mediante la gestión de la comunicación interna y externa, las relaciones estratégicas interinstitucionales y el intercambio de experiencias.	Posicionar la imagen de la Facultad en todos sus ámbitos de acción, de acuerdo a cada realidad para mejorar su contribución al desarrollo regional y nacional.
FORMACIÓN ACADÉMICA	Mejorar la gestión de los procesos de formación académica articulando sus actividades con la I+D+i y la responsabilidad social que respondan al perfil del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado, mediante la planificación de los programas de estudio, la gestión de un currículo por competencias, la gestión del perfil docente, la movilidad estudiantil, el seguimiento a estudiantes y la gestión del egresado.	Implementar y/o actualizar los instrumentos que contribuyen al proceso de formación académica para articularlos con actividades I+D+i y responsabilidad social.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación mediante la generación y transferencia de conocimientos; la producción de bienes o servicios y el emprendimiento, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.	Desarrollar el trabajo conjunto de todos los actores involucrados en la FIA para fortalecer la investigación, desarrollo tecnológico e innovación; mediante la generación y transferencia de conocimientos, la producción de bienes o servicios y el emprendimiento.
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	Desarrollar la proyección social y extensión universitaria integradas al proceso de formación académica y la I+D+i orientadas al desarrollo sostenible de la comunidad.	Implementar un programa de proyección social y extensión universitaria, integradas al proceso de formación académica y la I+D+i orientadas al desarrollo sostenible de cada ámbito de acción de la Facultad.
INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA	Fortalecer la infraestructura, equipamiento y recursos necesarios para dar soporte a las actividades de gestión, formación, I+D+i, proyección social y extensión universitaria incorporando las tecnologías de información y comunicaciones sobre la base de las exigencias de calidad y mejora continua de sus procesos.	Implementar y fortalecer los servicios (biblioteca virtual, suscripción a bases de datos científicas, acceso a wi-fii, etc.) a los estudiantes y docentes.
RECURSOS HUMANOS	Mejorar el clima laboral que fortalezca la fidelización de los miembros de la comunidad universitaria con una sólida identificación institucional y una mayor competencia académico-profesional mediante la evaluación de desempeño, capacitación continua, el reconocimiento y desarrollo integral de su recurso humano.	Establecer actividades de integración y trabajo en equipo de toda la comunidad FIA; fortaleciendo la capacitación continua, el reconocimiento, desarrollo integral y fidelización.

6. Perspectivas y Objetivos

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FIA
Entorno	E1. Elaborar e implementar el Plan de Marketing y Posicionamiento de la FIA de acuerdo a la realidad de cada sede.
	E2. Establecer Red de acción Universidad – Empresa – Instituciones.
	E3. Fortalecer la relación de la Facultad con Instituciones Gubernamentales, mediante convenios y otras actividades conjuntas.
Usuarios	U1. Implementar un Plan de Movilidad estudiantil y docente a nivel nacional e internacional.
	U2. Implementación de servicios (biblioteca virtual, suscripción a bases de datos científicas, acceso a wi-fii, etc.) a los estudiantes y docentes.
Procesos	P1. Elaborar MOF y ROF de áreas administrativas y académicas.
	P2. Desarrollar el trabajo conjunto de docentes y alumnos para participar de fondos concursables privados y estatales.
	P3. Desarrollar Mesa de Trabajo Integrado entre Área de Proyectos y Docentes para formular propuesta de proyectos interdisciplinarios.
Aprendizaje y Crecimiento	AC1. Implementar Círculos de Estudio.
	AC2. Implementar Semilleros de investigación.
	AC3. Desarrollar reuniones y actividades de integración académicas y extracurriculares.

7. Cuadro de Mando

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESPECÍFICO FIA	INDICADORES	META				INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES
			L. BASE	Año 1 2018	Año 2 2019	Año 3 2020		
Entorno	E1. Elaborar el Plan de Marketing y posicionamiento de la FIA de acuerdo a la realidad de cada sede.	- Estudio de demanda de ingenieros agrarios y ambientales. -Plan de Marketing	0 0	100% 100%				Decanato, Imagen Institucional Decanato, Imagen Institucional
	E2. Implementar el Plan de Marketing y posicionamiento de la FIA de acuerdo a la realidad de cada sede.	-Incremento del número de ingresantes:		0	25%	50%		Decanato, Imagen Institucional
	E3. Identificar el mapa de actores de cada sede para definir Red de acción Universidad – Empresa – Instituciones.	-Número de instituciones/ empresas identificadas	0	100%				Área de proyectos / coordinación académica

	E4. Establecer Red de acción Universidad – Empresa – Instituciones.	- Implementación de red por cada carrera/ sede -Base de datos de convenios. - Porcentaje de convenios implementados	0 0 0	3 1	8 5	10 10		Área de proyectos / coordinación académica
Usuarios	U1. Implementar un Plan de Movilidad estudiantil y docente a nivel nacional e internacional.	-Plan de movilidad estudiantil y docente - Número de beneficiarios	0 5	100% 8	 10	 15		DIFIA Decanato / Coordinación académica
	U2. Implementación de servicios (biblioteca virtual, suscripción a bases de datos científicas, acceso a wi-fii, etc.) a los estudiantes y docentes.	-Disponibilidad de wi-fii en Lima y Huacho.	0	50%	100%		Decanato	
		-Plataforma de Biblioteca virtual libre	0	50%	100%		Decanato	
		-Suscripción a base de datos	0	1	2		Decanato / DIFIA	

		científicas						
Procesos	P1. Elaborar MOF y ROF de áreas administrativas y académicas.	-MOF y ROF de áreas administrativas y académicas.	0	100%				Coordinación académica / coordinación de unidades y departamentos
		Manual de procedimientos	0	100%				
	P2. Desarrollar un trabajo conjunto de docentes y alumnos para participar de fondos concursables privados y estatales.	-Proyectos presentados	0	3	5	10		DIFIA / Coordinadores de Línea de Investigación
		-Proyectos ganados	1	1	2	3		DIFIA / Coordinadores de Línea de Investigación
		-Porcentaje de docentes DINA	50%	100%				DIFIA / Coordinadores de Línea de Investigación
		-Número docentes investigadores registrados REGINA	1	3	5	7		
	P3. Desarrollar Mesa de Trabajo Integrado entre Área de Proyectos – DIFIA y Docentes para formular propuesta de proyectos interdisciplinarios.	-Porcentaje de docentes a tiempo completo involucrados en proyectos	0	20%	40%	60%		Unidad de Proyectos / DIFIA / Coordinadores de Línea de Investigación
		-Número de	0	5	10	15		Unidad de Proyectos / DIFIA / Coordinadores de Línea de Investigación

		mesas de trabajo						
Aprendizaje y Crecimiento	AC1. Implementar Círculos de Estudio.	-Número de círculos de estudio	0	1	2			Coordinación académica / coordinación de innovación y calidad educativa
	AC2. Implementar Semilleros de investigación.	-Número de semilleros	0	3	5	7		Coordinadores de Línea de Investigación / DIFIA
	AC3. Desarrollar reuniones y actividades de integración académicas y extracurriculares.	-Número de talleres de integración	0	2	3	5		Decano