

MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES - MBA INTERNACIONAL

1ER MÓDULO	2DO MÓDULO	3ER MÓDULO	4TO MÓDULO
Introducción a la Gestión Empresarial: nuevos enfoques	Estrategia Corporativa	Electivo 1	Electivo 2
Contabilidad y Finanzas para la toma de decisiones	Estrategias para la Internacionalización Empresarial	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Electivo 3
Personas y Organizaciones: algunas profundizaciones sobre las teorías organizativas	Responsabilidad Social Empresarial	Tesis I	Electivo 4
Estudio de Mercados y Gestión del Marketing	Seminario de investigación		Tesis II
	Control de Gestión Avanzado		