Currículo

del Programa de Estudio de Turismo y Patrimonio Cultural

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

2024 - 2027

Aprobado con Resolución N°157-2024-UCSS-CU/R del 02/07/2024

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

I.1 Denominación del Programa:

Turismo y Patrimonio Cultural

I.2 Modalidad de Estudio[1]:	Presencial
I.3 Resolución de actualización del Currículo N.º	157-2024-UCSS-CU/R
I.4 Fecha de actualización del Currículo:	02 julio 2024
I.5 Régimen de estudios:	Semestral
I.6 Número de períodos académicos por año:	2
I.7 Duración del programa en años:	5
I.8 Valor de un crédito en horas de Teoría:	16
I.9 Valor de un crédito en horas de práctica:	32

[1] Según el art. 39 de la Ley Universitaria 30220 el régimen de estudios puede ser en la modalidad **Presencial, Semipresencial y a Distancia.**

II. OBJETIVOS EDUCACIONALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

- Reconoce a la persona como fin esencial de su ejercicio profesional siendo consciente de la dignidad de su naturaleza por su relación con el Misterio, con la finalidad de promover el bien común en todos los ámbitos que comprometan su actuar a través de las virtudes, principios y valores éticos a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia Católica.
- Promueve la innovación, investigación, desarrollo de tecnologías y el trabajo colaborativo con la finalidad de fomentar la responsabilidad social al servicio de su comunidad y del país para la construcción de una sociedad justa y solidaria.
- Gestiona políticas, planes, programas y proyectos en el ámbito del turismo y del patrimonio cultural, a nivel local, regional, nacional e internacional, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, y a la construcción de una sociedad justa y solidaria.
- Consolida los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante su proceso de formación profesional para la gestión de programas, proyectos y acciones vinculadas al turismo y patrimonio cultural para generar desarrollo local, regional y nacional, y fortalecer la identidad, el emprendimiento, el desarrollo sostenible a favor del bien común.

III. PERFILES

III.1 DE INGRESO

- Posee habilidades comunicativas básicas que le permiten expresar sus ideas y opiniones con coherencia.
- Practica valores y busca el bien común.
- Dominio básico de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Manifiesta interés por divulgar y promocionar los aportes culturales de nuestro país.

III.2 DE EGRESO

A. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Identidad Humanística y Cristiana	•Actúa con principios cristianos respetando la dignidad humana, la búsqueda de la verdad preservando, desarrollando y difundiendo una cultura integral humanística y científica.
Ciudadanía	•Asume el cuidado de su medio socio-cultural, el respeto y defensa del patrimonio cultural, la valoración y el respeto a la diversidad y multiculturalidad.
Investigación	•Analiza, procesa, produce, difunde conocimientos científicos y tecnológicos valorando aspectos humanos, sociales, económicos y políticos con responsabilidad, ética e idoneidad al servicio de la sociedad.
Comunicación	•Emplea las competencias comunicativas, habilidades interpersonales, de crítica y autocrítica, de toma de decisiones, de trabajo en equipo, de trabajo en forma autónoma y de compromiso ético en contextos tanto nacionales como internacionales.
Pensamiento Creativo	•Diagnostica las necesidades, las demandas y las oportunidades de la sociedad para generar y promover proyectos innovadores y viables para la solución de los problemas que acontecen en la comunidad local, regional, nacional e internacional.
Responsabilidad Social Universitaria	•Gestiona proyectos, programa y planes de responsabilidad social y del medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible, la cultura, la paz y la convivencia en el marco del respeto a los deberes y derechos ciudadanos.
Formación Permanente	•Actualización permanente haciendo uso de la Tecnología de la información y Comunicación, aplicando los conocimientos en la práctica de su área de estudios y profesión.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

GESTIÓN DE LOS APRENDIZAJES
Gestiona procesos de aprendizaje metacognitivos, conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para el desarrollo de proyectos y actividades en el campo del turismo y patrimonio cultural, con autonomía, responsabilidad y afán de crecimiento profesional.

GESTIÓN INSTITUCIONAL
Contribuye de manera crítica y reflexiva en la gestión de instituciones del sector turismo y patrimonio cultural, en el campo público, privado y agencias de cooperación, a escala local, regional y nacional, con un serio compromiso con el desarrollo sostenible del país.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
Desarrolla experiencias de investigación a partir de su práctica preprofesional generando nuevo conocimiento, tecnologías y perspectivas que impulsen el desarrollo sostenible del sector turístico y la preservación del patrimonio cultural.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMUNIDAD
Contribuye al desarrollo sostenible del sector turístico y la preservación del patrimonio cultural desde el reconocimiento pleno de los derechos de comunidades indígenas campesinas y población local de los destinos turísticos aplicando de diversas estrategias de gobernanza.

CIUDADANÍA
Incorpora diversas estrategias de gobernanza y ciudadanía durante su ejercicio profesional en el ámbito del turismo y el patrimonio cultural, desde el campo público o privado, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector turístico y la preservación del patrimonio cultural.

GESTIÓN DE PROYECTOS
Ejecuta de manera eficaz proyectos y actividades en materia de turismo y patrimonio cultural, de diversa naturaleza y magnitud, en instituciones del ámbito público, privado y agencias de cooperación internacional, a escala local, regional, nacional e internacional, contribuyendo el desarrollo sostenible del sector turístico y la preservación del patrimonio cultural.

IV. LISTA DE ASIGNATURAS Y MALLA CURRICULAR

IV.1 LISTA DE ASIGNATURAS

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo de modalidad	Tipo de estudios	Tipo de asignatura	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	Código(s) de los pre-requisito(s)
						PR	AD	T	PR	AD	T		PR	AD	T	PR	AD	T		
I	150286	ACTIVIDADES I	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	
I	170001	ANTROPOLOGÍA RELIGIOSA	PR	EG	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	150324	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	190003	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	150285	INGLÉS I	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	
I	150283	LENGUA: COMUNICACIÓN ESCRITA ACADÉMICA	PR	EG	O	4	0	4	2	0	2	6	4	0	4	1	0	1	5	
I	240021	MATEMÁTICA BÁSICA I	PR	EG	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
TOTAL						18	0	18	8	0	8	26	18	0	18	4	0	4	22	
II	150287	CULTURA PERUANA Y SOCIEDAD	PR	EG	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	190003(1)
II	400018	FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
II	150288	INGLÉS II	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150285(1)
II	400027	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
II	260006	PSICOLOGÍA GENERAL	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	150324(1)
II	150284	REDACCIÓN ACADÉMICA	PR	EG	O	4	0	4	2	0	2	6	4	0	4	1	0	1	5	150283(1)
II	170009	TEOLOGÍA I	PR	EG	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	170001(1)
TOTAL						20	0	20	8	0	8	28	16	4	20	4	0	4	24	
III	400017	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	400027 (2)
III	150426	INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	260006(2)
III	150289	INGLÉS III	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150288(2)
III	230015	SEMINARIO DE LITERATURA	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	150284(2)
III	400038	TENDENCIAS EN	PR	DE	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	400027(2)

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo de modalidad	Tipo de estudios	Tipo de asignatura	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	Código(s) de los pre-requisito(s)
						PR	AD	T	PR	AD	T		PR	AD	T	PR	AD	T		
		TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL																		
III	170010	TEOLOGIA II	PR	EG	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	170009(2)
III	400039	TEORÍA DEL TURISMO SOSTENIBLE	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400018 (2)
TOTAL						22	0	22	4	0	4	26	2	20	22	2	0	2	24	
IV	400020	GEOGRAFÍA Y BIODIVERSIDAD	PR	DE	O	2	0	2	4	0	4	6	2	0	2	2	0	2	4	400038 (3)
IV	400021	GESTION CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	4	0	4	6	2	0	2	2	0	2	4	400017 (3)
IV	150292	HITOS DEL ARTE UNIVERSAL	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	230015 (3)
IV	150290	INGLES IV	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150289 (3)
IV	150427	SEMINARIO DE REDACCIÓN CIENTÍFICA	AD	ES	O	0	2	2	0	2	2	4	0	2	2	0	1	1	3	150284(2)
IV	400037	TALLER DE OPERACIONES EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400038 (3)
TOTAL						10	2	12	12	2	14	26	6	6	12	6	1	7	19	
V	150295	FUNDAMENTOS DE LA ÉTICA	PR	ES	O	4	0	4	0	0	0	4	0	4	4	0	0	0	4	150427 (4)
V	400019	GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400020 (4)
V	150441	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400021 (4)
V	400022	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
V	150291	INGLES V	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150290(4)
V	400026	INTERPRETACIÓN TEMÁTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400037 (4)
V	400029	MUSEOLOGÍA, MUSEOGRAFÍA Y DISEÑO DE EXPOSICIONES	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400021 (4)
TOTAL						14	0	14	12	0	12	26	10	4	14	6	0	56	20	

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo de modalidad	Tipo de estudios	Tipo de asignatura	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	Código(s) de los pre-requisito(s)
						PR	AD	T	PR	AD	T		PR	AD	T	PR	AD	T		
VI	400015	DISEÑO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400037 (4)
VI	150299	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA	PR	EG	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	150295(5)
VI	150440	ECOTURISMO	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400019 (5)
VI	400024	GESTIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO Y CULTURA	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400021 (4)
VI	400025	GOBERNANZA Y DERECHOS CULTURALES EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	4	0	4	6	2	0	2	2	0	2	4	400021 (4)
VI	150294	INGLES VI	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150291(5)
VI	400028	MARKETING APLICADO AL TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	150441 (5)
TOTAL						14	0	14	14	0	14	28	14	0	14	7	0	7	21	
VII	400013	COSMOVISIÓN Y PENSAMIENTO DE LA CIVILIZACIÓN ANDINO-AMAZÓNICA	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400025 (6)
VII	400014	COSTOS Y PRESUPUESTOS EN SERVICIOS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	150441 (5)
VII	150076	EPISTEMOLOGIA	PR	EG	O	4	0	4	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	4	150295(5)
VII	400016	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400024 (6)
VII	150297	INGLÉS VII	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150294(6)
VII	400034	PRÁCTICA PREPROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL I	PR	DE	O	2	0	2	8	0	8	10	2	0	2	4	0	4	6	150427 (4)
VII	400040	TURISMO CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400015 (6)

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo de modalidad	Tipo de estudios	Tipo de asignatura	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	Código(s) de los pre-requisito(s)
						PR	AD	T	PR	AD	T		PR	AD	T	PR	AD	T		
VII	150410	GAMIFICACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	PR	ES	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
TOTAL						16	0	16	20	0	20	36	16	0	16	10	0	10	26	
VIII	400010	ANÁLISIS FINANCIERO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400014 (7)
VIII	400023	GESTIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	150440 (6)
VIII	150298	INGLES VIII	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150297(7)
VIII	150433	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	AD	ES	O	0	2	2	0	4	4	6	0	2	2	0	2	2	4	150427 (4) - 400034(7)
VIII	400033	POLÍTICAS PÚBLICAS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400016 (7)
VIII	400035	PRÁCTICA PREPROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL II	PR	DE	O	2	0	2	8	0	8	10	2	0	2	4	0	4	6	400034 (7)
VIII	150432	SISTEMA BRAILLE	PR	ES	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
TOTAL						10	2	12	18	4	22	34	10	2	12	9	2	11	23	
IX	400011	ANÁLISIS PROSPECTIVO PARA EL SECTOR PÚBLICO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400024 (6)
IX	150300	INGLES IX	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150298(8)
IX	400030	ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA INTERCULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	4	0	4	6	2	0	2	2	0	2	4	400033 (8)
IX	400032	PLANES DE NEGOCIO Y GERENCIA EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400010 (8)
IX	400036	PRÁCTICA PREPROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL III	PR	DE	O	2	0	2	8	0	8	10	2	0	2	4	0	4	6	400035 (8)
IX	150429	SEMINARIO DE	AD	ES	O	0	2	2	0	8	8	10	0	2	2	4	0	4	6	150433 (8)

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo de modalidad	Tipo de estudios	Tipo de asignatura	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	Código(s) de los pre-requisito(s)
						PR	AD	T	PR	AD	T		PR	AD	T	PR	AD	T		
		INVESTIGACIÓN I																		
IX	400041	HISTORIA Y GEOGRAFÍA GASTRONÓMICA	PR	DE	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
TOTAL						10	2	12	20	8	28	40	10	2	12	14	0	14	26	
X	400012	CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400030 (9)
X	150434	CURSO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN-SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	AD	ES	O	0	2	2	0	8	8	10	0	2	2	0	4	4	6	150429 (9) 400036 (9)
X	150303	INGLÉS X	PR	EG	O	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	1	1	150300(9)
X	400031	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR PÚBLICO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	PR	DE	O	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	400011 (9)
X	400042	TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL	PR	DE	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
TOTAL						6	2	8	8	8	16	24	6	2	8	4	4	8	16	
TOTAL, GENERAL						140	8	148	124	22	146	294	108	40	148	66	7	73	221	

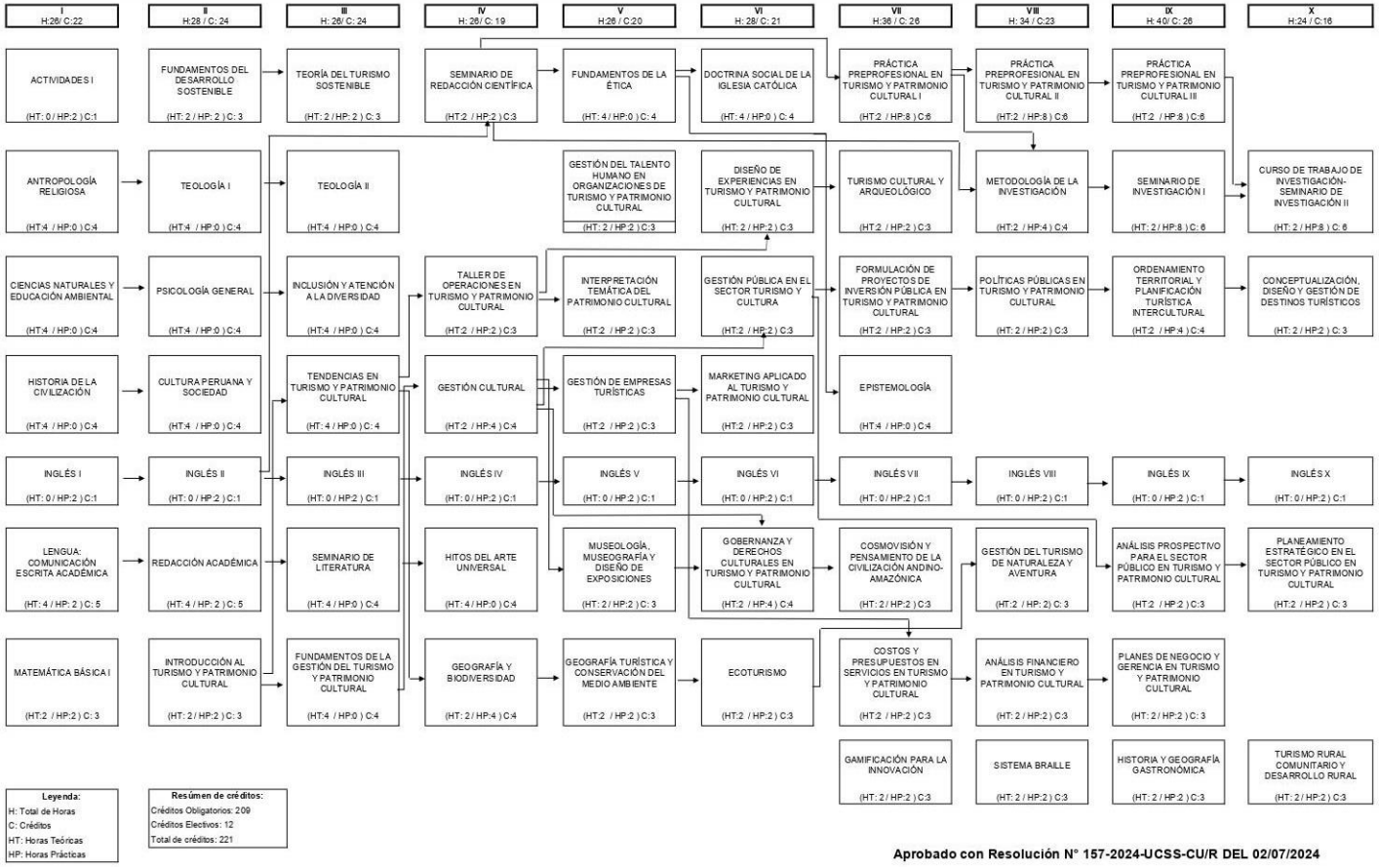
3 En la Modalidad del Curso se debe indicar: Presencial (PR), A Distancia (AD) o Mixto (MX).
5 Según el art. 41 y 42 de la Ley universitaria 30220 se consideran 3 tipos de estudios: General (EG), específico (ES) y de especialidad (DE).
7 En la Tipología de Curso se considera: Obligatorio (O) o Electivo (E)

LISTA DE CURSOS ELECTIVOS

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo de modalidad	Tipo de estudios	Tipo de asignatura	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Código Requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	Código
						PR	AD	T	PR	AD	T		PR	AD	T	PR	AD	T		
VII	150410	GAMIFICACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	PR	ES	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
VIII	150432	SISTEMA BRAILLE	PR	ES	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
IX	400041	HISTORIA Y GEOGRAFÍA GASTRONÓMICA	PR	DE	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	
X	400042	TURISMO RURAL COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL	PR	DE	E	2	0	2	2	0	2	4	2	0	2	1	0	1	3	

		N° de asignaturas	N° horas lectivas				N° créditos académicos			
			Teoría	Práctica	Total	% del total	Teoría	Práctica	Total	% del total
Total		68	148	146	294	100%	148	73	221	100%
Tipo de estudios	Estudio Generales	20	34	28	62	21%	34	14	48	22%
	Estudio Específicos	13	40	26	66	22%	40	13	53	24%
	Estudio de Especialidad	35	74	92	166	56%	74	46	120	54%
Modalidad	Presencial	64	140	124	264	90%	140	62	202	91%
	Semipresencial	0	0	0	0	0%	0	0	0	0%
	A distancia	4	8	22	30	10%	8	11	19	9%
Tipo de asignatura	Obligatorios	64	140	132	278	95%	140	69	209	95%
	Electivos	4	8	8	16	5%	8	4	12	5%

IV.2 MALLA CURRICULAR



V. GRADO Y TÍTULO QUE OTORGA

GRADO ACADÉMICO

La universidad a nombre de la Nación otorga el Grado Académico de BACHILLER EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL para tal propósito, el estudiante debe haber concluido el plan de estudio correspondiente, acumulando un total de 221 créditos académicos, de los cuales 12 créditos son electivos. Los requisitos para obtener el Grado de Bachiller son:

- Haber aprobado las asignaturas del plan de estudio vigente.
- Conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.
- Aprobar el Curso de Trabajo de Investigación - Seminario de Investigación II, en el último semestre de estudios (Ley N.º 31803)
- Cumplir otros requisitos administrativos.

TÍTULO PROFESIONAL

La universidad a nombre de la Nación otorga el Título Profesional de LICENCIADO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL. Los requisitos son:

- Contar con el grado académico de bachiller.
- Haber aprobado una de las modalidades: aprobación por tesis o suficiencia profesional.
- Otros trámites administrativos.

VI. CERTIFICADOS DE COMPETENCIA PROFESIONAL

Módulo: Certificación de Promotor en Turismo y Patrimonio Cultural.

VII. CUADRO DE EQUIVALENCIAS

	PLAN ANTERIOR		PLAN NUEVO
CÓDIGO	**ASIGNATURA**	**CÓDIGO**	**ASIGNATURA**
150184	CULTURA TRADICIONAL PERUANA	400018	FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
190063	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL II	400027	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
100081	ADMINISTRACIÓN GENERAL	400017	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150296	INCLUSIÓN Y ATENCIÓN DE LA DIVERSIDAD	150426	INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
190062	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL I	400038	TENDENCIAS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
190064	HISTORIA DEL ARTE PERUANO I	400039	TEORÍA DEL TURISMO SOSTENIBLE
150392	GEOGRAFÍA GENERAL	400020	GEOGRAFÍA Y BIODIVERSIDAD
210034	QUECHUA BÁSICO	400021	GESTIÓN CULTURAL
100164	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	400037	TALLER DE OPERACIONES EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150312	SEMINARIO DE TRABAJO ACADÉMICO	150427	SEMINARIO DE REDACCIÓN CIENTÍFICA
150393	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	400019	GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
150398	SERVICIO AL CLIENTE	400022	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN ORGANIZACIONES DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150188	GUÍA DE TURISMO NACIONAL I	400026	INTERPRETACIÓN TEMÁTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL
150395	MUSEOGRAFÍA Y DISEÑO DE LAS EXPOSICIONES	400029	MUSEOLOGÍA, MUSEOGRAFÍA Y DISEÑO DE EXPOSICIONES
150192	CATALOGACIÓN PATRIMONIAL	400015	DISEÑO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150202	GESTIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO Y TURISMO	400024	GESTIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO Y CULTURA
120051	LEGISLACIÓN, PATRIMONIO Y TURISMO	400025	GOBERNANZA Y DERECHOS CULTURALES EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150396	MARKETING APLICADO A LA CULTURA Y EL TURISMO	400028	MARKETING APLICADO AL TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
190065	HISTORIA DEL ARTE PERUANO II	400013	COSMOVISIÓN Y PENSAMIENTO DE LA CIVILIZACIÓN ANDINO-AMAZÓNICA
160004	ESTADÍSTICA GENERAL	400014	COSTOS Y PRESUPUESTOS EN SERVICIOS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150399	DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	400016	FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150316	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL I	400034	PRÁCTICA PREPROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL I
150254	TALLER DE ARQUEOLOGÍA	400040	TURISMO CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO
150401	SISTEMA DE RESERVAS TURÍSTICAS	400010	ANÁLISIS FINANCIERO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150200	TURISMO ESPECIALIZADO	400023	GESTIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA
150302	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN FCEH	150433	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

150400	DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES SOSTENIBLES	400033	POLÍTICAS PÚBLICAS EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150319	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL II	400035	PRÁCTICA PREPROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL II
200213	ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROGRAMAS DE INFORMACIÓN	400011	ANÁLISIS PROSPECTIVO PARA EL SECTOR PÚBLICO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150301	INTERCULTURALIDAD	400030	ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA INTERCULTURAL
150405	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS Y CULTURALES	400032	PLANES DE NEGOCIO Y GERENCIA EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
150321	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL III	400036	PRÁCTICA PREPROFESIONAL EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL III
150305	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I FCEH	150429	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
190066	HISTORIA DEL ARTE AMERICANO	400012	CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
150307	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II FCEH	150434	CURSO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II
500012	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	150324	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL
150323	IGLESIA Y PATRIMONIO CULTURAL	400031	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR PÚBLICO EN TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
220046	INGLÉS PRE-INTERMEDIO I	230015	SEMINARIO DE LITERATURA
150189	GUÍA DE TURISMO NACIONAL II	150292	HITOS DEL ARTE UNIVERSAL
150394	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	150441	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
150397	ECOTURISMO	150440	ECOTURISMO

VIII. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: MÉTODOS Y RECURSOS

VIII.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Según la Oficina Internacional de la UNESCO (2017), el aprendizaje personalizado pone al estudiante en el centro del proceso educativo. Esto implica que el docente debe considerar los conocimientos previos, necesidades, capacidades y percepciones de cada estudiante. En lugar de asignar las mismas tareas y evaluaciones a todos, los docentes deben proporcionar materiales adaptados a las competencias que se desean desarrollar y tener en cuenta las preferencias de aprendizaje de cada alumno.Algunas de estas estrategias son:

1. Enseñanza invertida (con técnicas como Trabajo en aula): El aula invertida, también conocida como "Flipped Classroom", es un enfoque pedagógico en el que la instrucción directa se transfiere fuera del aula, generalmente a través de videos o lecturas que los estudiantes revisan en casa. El tiempo de clase se dedica a actividades interactivas, como discusiones, proyectos y ejercicios prácticos, que permiten a los estudiantes aplicar y profundizar en los conceptos aprendidos. Este método busca fomentar una mayor participación y colaboración, así como personalizar el aprendizaje para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes.
2. Proyectos de investigación: La estrategia de enseñanza basada en proyectos de investigación es un enfoque educativo en el que los estudiantes aprenden a través de la realización de un proyecto que implica la investigación de un tema o problema específico. Este método promueve el aprendizaje activo, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades de investigación, análisis y resolución de problemas. Duranteel proyecto, los estudiantes diseñan preguntas de investigación, recopilan y analizan datos, y presentan sus hallazgos. Esta estrategia fomenta la autonomía, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el aula, a la vez que los estudiantes trabajan en colaboración y desarrollan competencias interdisciplinares.
3. Trabajo en grupo eficaz: La estrategia pedagógica de trabajo en grupo esun enfoque educativo en el que los estudiantes colaboran en equipos para lograr objetivos comunes y completar tareas asignadas. Esta metodología se centra en el aprendizaje cooperativo, donde cada miembro del grupo contribuye con sus conocimientos y habilidades para resolver problemas, desarrollar proyectos o
   realizar actividades específicas. Los beneficios del trabajo en grupo incluyen el desarrollo de habilidades sociales, como la comunicación y la colaboración, así como el fomento del pensamiento crítico y la creatividad. Además, esta estrategia permite

a los estudiantes aprender de sus compañeros, exponerse a diferentes perspectivas y trabajar en un entorno que simula situaciones de la vida real.

4. Metacognición: La estrategia de enseñanza basada en la metacognición se centra en ayudar a los estudiantes a desarrollar la conciencia y el control sobre sus propios procesos de pensamiento y aprendizaje. Esta estrategia implica enseñar a los estudiantes a planificar, monitorear y evaluar su comprensión y desempeño académico.

5. Carpeta de trabajo o portafolio: La estrategia de enseñanza basada en eluso de carpetas de trabajo o portafolios implica la recopilación y organización de trabajos y evidencias de aprendizaje de los estudiantesa lo largo del tiempo. Este enfoque permite a los estudiantes y docentes documentar, reflexionar y evaluar el progreso y desarrollo académico de manera continua y profunda.

6. Aprendizaje experiencial: La estrategia del aprendizaje experiencial es unenfoque educativo que enfatiza el aprendizaje a través de la experiencia directa y la reflexión sobre esas experiencias. Esta metodología se basa en la idea de que los estudiantes aprenden mejor cuando están activamente involucrados en un proceso en el que pueden aplicar teoríasy conceptos a situaciones del mundo real.

VIII.2 RECURSOS DISPONIBLES

En los *Lineamientos sobre estrategias pedagógicas y didácticas para los programas de estudio* (UCSS, 2023) se señalan los diferentes tipos de recursos que emplean los docentes para la evaluación de los aprendizajes, entre ellos destacan principalmente los cuestionarios, foros, tareas, ensayos, Wiki, portafolio, rúbricas, pruebas escritas y listas de cotejo. Asimismo, se utilizan diferentes recursos evaluativos virtuales como el Padlet, Kahoot, Mentimeter, Socrative, Jamboard, Educaplay, entre otros.

IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Conforme a los lineamientos de evaluación, descritos en el Reglamento UCSS, la evaluación es permanente y contempla los criterios de: asistencia, participación positiva en clase, trabajo grupal, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas, investigaciones formativas, exposiciones de sus investigaciones, informes de laboratorio.

Las evaluaciones serán aplicadas según el Calendario Académico Lectivo UCSS.

Las calificaciones de las evaluaciones son de naturaleza acumulativa. El promedio final del curso es producto de una media ponderada, considera los siguientes pesos:

- Evaluación continua : 20%
- Parcial 1 : 10%
- Parcial 2 : 20%
- Parcial 3 : 20%
- Evaluación Final : 30%